ASSOCIATION IRLANDAISE DE PARIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018-2019

par Anne-Sophie Fradier, secrétaire

ADHÉSIONS & ATELIERS

L'Association Irlandaise a compté cette année 120 adhérents contre 144 en 2017-2018. Les effectifs des différents ateliers se répartissent comme suit :

Atelier	2018-2019	*2017-2018*	Évolution
AMI	21	16	+5
Anches libres	3	8	-5
Approfondissement	12	12	0
Banjo & mandoline	5	5	0
Bodhran	7	12	-5
Chant	17	10	+7
Flûte	12	8	+4
Guitare & bouzouki	7	8	-1
Tin whistle – débutants et avancés	26	17	+9
Uillean Pipe	3	2	+1
Violon – débutants et avancés	28	29	-1
Set dancing	3	7	-4
Step moderne	15	17	-2
Step old style	7	7	0
TOTAL	**166**	**158**	**+8**

Le total des effectifs par atelier dépasse le nombre total d'adhérents car certains sont inscrits à plusieurs ateliers et d'autres à aucun.

Les adhérents sont donc moins nombreux mais beaucoup s'inscrivent à plusieurs ateliers. On notera également un nombre important d'inscriptions aux 2e et 3e trimestres.

ÉTAT DES ATELIERS

Tous les ateliers de l'année 2017-2018 ont été conservés. Le violon est toujours l'atelier le plus demandé, suivi de près par le tin whistle qui continue sur sa lancée avec deux niveaux très bien remplis. L'atelier de flûte confirme aussi son regain. On regrette une certaine désaffection des ateliers d'anches libres, de bodhran (passé de deux heures à une seule) et, bien sûr, du set dancing, qui fût pourtant un temps la colonne vertébrale de l'association.

ÉVÉNEMENTS

CONCERTS

Les concerts ont enregistré la fréquentation habituelle (autour de 34 entrées par concert), et nous sommes heureux d'avoir pu atteindre notre objectif de trois concerts en dépit de difficultés liées à l'effectif réduit du CA. Cette année encore, les trois concerts étaient variés et de très haute tenue.

CEILIS

Cette année les ceilis ont occupé une place particulière : c'est le résultat à la fois d'une démarche délibérée du CA de cultiver ces événements et de la coopération avec Ghaeltacht sur Seine, l'énergique club de gaélique parisien. Avec leur aide, nous avons ainsi organisé deux grands ceilis au Collège des Irlandais, où nous avons touché un public bien plus large que celui de l'Association (126 personnes en novembre, 91 en mai). Les excellents chiffres du premier ceili s'expliquent par la présence de la communauté irlandaise parisienne venue pour le côté social. Le deuxième ceili a fait moins d'entrées, mais les présents étaient tous venus danser. Ces événements ont eu une légère répercussion sur la fréquentation des ceilis « maison », nous en profitons bien sûr pour faire connaître l'association, et nous comptons renouveler l'expérience l'année prochaine.

SCÈNE OUVERTE

La scène ouverte organisée en milieu d'année a été l'occasion de présenter le travail des ateliers à mi-parcours. Les participants ont été nombreux.

MASTER-CLASS

Les événements de cette année ne se sont pas prêtés à une master-class.

SESSIONS

Les sessions mensuelles ont connu un succès réjouissant tout au long de l'année. Deux changements majeurs par rapport à l'année précédente : l'ouverture de la session aux chanteurs, surtout pendant la première heure, et la publication d'un programme dans la newsletter, afin de faire découvrir de nouveaux airs aux débutants et de contribuer à la constitution d'un répertoire commun de session en facilitant des échanges entre les différents ateliers. Les statistiques de la newsletter nous indiquent que ce programme intéresse nos adhérents, donc nous allons poursuivre cette initiative, d'autant que la présence régulière de débutants courageux et motivés confirme tout l'intérêt de cette session (merci aux whistlers et violoneux !).

ASPECTS LOGISTIQUES

LIEUX

Les activités de l'Association se sont concentrées cette année à la Maison Basque (Saint-Ouen) pour les ateliers du jeudi soir et les événements comme les concerts et une partie des ceilis, et au Quiet Man (Paris 4e) pour les ateliers du lundi (AMI et banjo-mandoline).

La Maison Basque offre toujours un cadre aussi pratique que rare pour nos activités : plusieurs salles disponibles et correctement isolées pour les ateliers, scène avec plancher pour le step, les concerts et les démos, bar avec tireuse et frigos en bon état. Nous avons en plus la chance d'entretenir d'excellents rapports avec la personne chargée de la maintenance des installations. On déplore toutefois le mauvais état du matériel de sonorisation qui nous a fait renoncer à amplifier les derniers concerts.

Nouveauté cette année, l'organisation de deux ceilis au Collège des Irlandais dans une salle prêtée gracieusement par le Centre culturel, par amitié pour Ghaeltacht. Pour dissiper toute confusion, le CCI n'est pas associé à ces événements et nous n'avons aucun partenariat avec eux.

COMMUNICATION

Cette année encore, la communication par email a fait l'objet d'efforts particuliers, notamment pour prévenir animateurs et adhérents des changements d'horaires lors des événements et pour l'organisation de soirées spéciales. La newsletter reste un outil majeur de communication ; elle est toujours très lue (37 à 45 % d'ouverture avec plus de 800 inscrits). Les communications ponctuelles sont consultées par près des deux tiers des destinataires, ce qui est rassurant quand on connaît leur importance. Nous demandons également aux intervenants de répercuter auprès de leurs élèves les informations essentielles.

Je note toutefois que les fermetures de l'Association pendant les vacances scolaires et les jours fériés mériteraient d'être mieux rappelées, si j'en crois certains récits de mésaventure.

Le site Internet reste notre première vitrine pour les personnes qui ne connaissent pas l'Association. Cette année, en plus de signaler les événements importants, nous avons publié des entretiens avec les intervenants (merci à Marie qui a mené ces entretiens puis rédigé les articles). Ces entretiens étaient mis en avant dans la newsletter. Certains intervenants n'ont pas encore eu le bonheur de se soumettre à l'exercice, nous pourrons donc poursuivre l'année prochaine.

Facebook reste un outil de communication essentiel, en particulier pour les événements. Cette année, les groupes d'expatriés irlandais « Irish in France » et « Ghaeltacht sur Seine » ont relayé activement nos ceilis, contribuant ainsi à leur fréquentation.

Le compte Twitter, mis à jour à chaque événement pendant l'année, reste un outil marginal et peu suivi, mais ça ne mange pas de pain.

BAR

Nous avons maintenu la formule éprouvée de l'année dernière : sandwiches classiques, sandwiches végétaliens aux falafels, et un choix de bières irlandaises. Nous avons confirmé la popularité des brasseries O'Hara, et couronné la Hop Adventure « Miss Mousse 2019 » au terme d'une soirée de dégustation à l'aveugle.

PERSPECTIVES

Plusieurs questions ont été soulevées par des adhérents et des intervenants, qui devront orienter les réflexions du prochain C.A. :

- Organisation de concerts hors les murs afin d'élargir le public, puisqu'il est maintenant clair que « Saint-Ouen » décourage des amateurs qui se déplaceraient volontiers intramuros
- Possibilité d'ouvrir un deuxième niveau de flûte, selon le nombre d'inscrits à la rentrée prochaine, même si cela pose – comme toujours – un problème de salles.
- Résoudre la question de la sonorisation des concerts : dans l'état actuel des choses, nous ne pouvons proposer que des concerts acoustiques (ce qui n'est pas nécessairement un problème). Notons que le premier point peut apporter une réponse habile à celui-ci.